



## *Brief*

*Grazie a questo documento puoi aiutarci ad elaborare nel miglior modo possibile la tua richiesta. E' semplice e non troppo lungo, ma pone alcune questioni importanti, così possiamo avere un'idea di che cosa hai bisogno.*

*Rispondi a ciascuna delle domande meglio che puoi, e ignora pure quelle che trovi non rilevanti. Una volta fatto, invia il documento per e-mail all'indirizzo: [info@robertopaganelli.it](mailto:info@robertopaganelli.it)*

## *Cosa possiamo fare per te*

**Di cosa ti occupi?**

**Da quanti anni?**

**Cosa possiamo fare per te?**

Sito

Ottimizzazione SEO

Social Media Marketing

Sito E-Commerce

Web Marketing

Campagna E-mail Marketing

Blog

Copywriter SEO

Iscrizione Directory

Logo Design

Servizio foto/video

Campagna Adwords

**Hai già un sito web?**

Si

No

**Se SI, inserisci l'indirizzo**

**Quale obiettivo vuoi raggiungere?**

**Data di lancio? (gg/mm/aaaa)**

**Budget**

**Quali sono i tuoi colori?**

*COLORI. Esistono dei colori societari? Quali sono? Il Logo deve seguire questi colori? Se la risposta è NO esprimi le tue preferenze sulla scelta dei colori.*

**Tipologia dei prodotti e/o servizi offerti**

**Il tuo mercato di riferimento**

- Regionale
- Nazionale
- Internazionale

**Potenziali Clienti**

- Uomini
- Donne

**Fascia di età (anni)**

- Scolare       Adolescenti (11/16)       Giovani (17/21)       Giovani-Adulti (22/30)
- Adulti (30/50)       Maturi (51/65)       Senior (over 65)

## Comunicazione

### La tua proposta “unica”

*Qual'è la proposta “unica di valore”, ovvero ciò che rende UNICA la tua impresa e che la distingue dalla concorrenza.*

### Lista dei tuoi competitor

### Indica i punti di forza dei tuoi competitor

### Indica i punti deboli dei tuoi competitor

### Come fai comunicazione aziendale

Affissione

Radio

TV

Stampa

Web

### Altro (specificare)

**Obiettivi marketing e come vuoi raggiungerli**

- Innalzare il posizionamento
- Aumentare le vendite/contatti
- Aumentare la notorietà
- Raggiungere un nuovo mercato

**Perché vuoi una nuova comunicazione?**

- Cambio Target
- Cambio/aggiornamento di prodotto/servizio
- Comunicazione usurata
- Cambio/rinnovo immagine dell'attività

Cos'è cambiato?

**Quali sono i siti che ti piacciono?**

**Quali sono i siti che non ti piacciono?**

## Funzionalità

### Funzioni che vorresti includere nel sito

### Quali e quante sezioni devono essere aggiornabili

### Quante pagine per il tuo sito?

1

1 - 5

5 - 10

10 - 15

15 - 30

oltre 30

### Come promuovere il tuo progetto web?

Posizionamento SEO

Campagna Web Marketing

Campagna Adwords

## Come ti contattiamo

**Il tuo nome e cognome**

**Azienda**

**Città**

**Email**

**Telefono fisso**

**Telefono mobile**

**Note**

*Osservazioni, raccomandazioni, suggerimenti. Qualsiasi informazione che si ritiene utile nell'elaborazione del progetto*

**Come preferisci essere contattato?**

Telefonicamente

Per Email

Fissiamo un appuntamento!